

ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. Морозова

*Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого, Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская, канд. геогр. наук, доц.

В Республике Беларусь туризм становится важной сферой деятельности, с каждым годом объем туристского экспорта возрастает, а государственное управление туризмом направлено на формирование конкурентоспособного туристского комплекса, развитие въездного и внутреннего туризма как доходной составляющей экономики.

В 2012 г. реальный рост рынка туристских услуг (гостиницы, туристские агентства, пассажирские перевозки, авиакомпании, рестораны, дома отдыха) в Беларуси составил 11,5 %. И это позволило стране занять в рейтинге WTTC (Всемирного совета по туризму и путешествиям) [1] 8 место. Эксперты особо подчеркнули, что на столь впечатляющий рост сектора повлиял, прежде всего, интерес россиян к белорусским санаториям и игорным заведениям.

Внутренний валовый продукт – индикатор состояния национальной экономики. Влияние какого-либо из секторов экономики считается значительным и ощутимым при превышении доли в 10 %. В Беларуси доля туристского сектора в национальном ВВП в 2012 г. составила 2,1 % при среднемировом в 5,2 % – это 145 позиция в рейтинге 184 стран. Для наглядности можно выделить группу стран с приблизительно похожим туристским продуктом, в которую вошли: Болгария, Эстония, Финляндия, Украина, Россия, Чехия, Польша и Литва.

В 2013 г. прирост доли туризма в ВВП составил 1,4 %, а реальный рост доли экспорта туристских услуг в Беларуси находится на уровне 0,1 % от показателя 2012 г. при среднемировом в 2,8 %.

Кроме того, в Беларуси меньше чем во всех странах-соседях инвестируется в развитие туристского сектора – всего 2,2 % от общего объема инвестиций. Это 165 место в общем рейтинге.

В 2013 г. прирост доли инвестиций в туристский сектор по отношению к 2012 г. пошел в убыль до 11 %. Это самый худший показатель в группе стран-соседей и 181 место в общем рейтинге.

По прогнозу World Travel and Tourism Council (Всемирный совет путешествий и туризма), в 2023 г. в туристский сектор Беларусь будет вкладывать всего 2 % инвестиций от общего объема, по ежегодному приросту Республики Беларусь будет отставать от большинства стран, занимая 171 позицию, из группы соседей уступая лишь Украине – только в этой стране инвестировать в туризм по итогам десятилетия будут меньше, чем в Беларуси.

Проанализировав полученные данные, можно смело говорить, что, несмотря на то, что Республика Беларусь находится не на самых лучших позициях на туристском рынке, данная отрасль может быть конкурентоспособной.

Для расчета конкурентоспособности туристской отрасли Республики Беларусь можно предложить интегральный показатель [2], так как данные по различным странам, необходимые для проведения анализа, представлены на официальных сайтах в сети Интернет. Для его расчета сначала следует определить отдельные показатели конкурентоспособности отрасли путем их сравнения с базовыми, эталонными показателями или показателями для отраслей-конкурентов по формуле (1):

$$Q_i = P_i / P_{io}, \quad (1)$$

где Q_i – показатель конкурентоспособности по i -му параметру; P_i – величина i -го параметра отрасли; P_{io} – величина i -го параметра для отрасли-эталона.

Затем рассчитывается интегральный показатель конкурентоспособности (сводный индекс конкурентоспособности) по формуле (2):

$$K = \sum_{i=1}^n A_i Q_i, \quad (2)$$

где n – число оцениваемых параметров; A_i – вес i -го параметра.

Для сравнения показателей были выбраны 3 страны с наиболее схожими туристскими продуктами. Это такие страны, как Украина, Болгария и Финляндия.

Для сравнения были использованы показатели: государственная политика и регулирование в сфере туризма, работа турагентов и туроператоров, транспортная инфраструктура, природные и культурные ресурсы, наличие и состояние средств размещения, сфера питания, наличие и состояние средств досуга и развлечения, работа общественных туристских организаций и визовый режим. В табл. 1 представлены полученные данные по странам.

Таблица 1

Данные по показателям, влияющим на развитие туристской отрасли

Характеристики показателей	Значения показателей			
	Беларусь	Финляндия	Болгария	Украина
Количество законов о туризме, принятых в стране за период с 2009 по 2013 г.	2	4	5	6
Темп роста количества принятых и отправленных туристов с 2009 по 2013 г.	1,48	1,96	2,03	1,75
Балловая оценка состояния инфраструктуры	7	9	9	5
Количество объектов мирового наследия ЮНЕСКО в расчете на 1000 км ²	0,00042	0,0013	0,0012	0,00015
Количество койко-мест в расчете на 1000 человек	3,02	4,86	5,73	3,59
Количество заведений общепита в расчете на 1000 человек	0,87	1,34	2,12	1,18
Количество объектов в расчете на 1000 человек (клуб, кино, театр, музей, цирк, парк развлечений, ТРЦ)	0,87	1,26	2,13	0,84

Окончание табл. 1

Характеристики показателей	Значения показателей			
	Беларусь	Финляндия	Болгария	Украина
Количество организаций в стране	428	143	379	193
Необходима виза для въезда туристов: 1 – более чем из 70 стран; 2 – 50–70 стран 3 – 20–50 стран 4 – менее чем из 20 стран 5 – виза не нужна или же ее можно открыть на границе	1	1	1	1

Примечание. Источник [1], [3]–[10].

Изучив данные, полученные в результате анализа стран по 9 основным показателям, влияющим на развитие туристской отрасли, была выбрана страна-эталон, с показателями которой будут сравниваться показатели Республики Беларусь. Методом исключения в качестве эталона была выбрана Финляндия, так как у Украины среди трех стран самые низкие показатели, а Болгария, несмотря на наиболее высокие показатели, имеет такое значительное преимущество, как морские курорты. Так как этот ресурс является природного, а не искусственного происхождения, Республика Беларусь не может быть сравнена с данной страной. По имеющимся данным можно рассчитать показатели конкурентоспособности по i -му параметру (Q_i) и интегральный показатель конкурентоспособности (K):

Таблица 2

Данные по показателям конкурентоспособности

Показатели	Значения показателей		Q_i
	Беларусь	Финляндия	
Государственная политика и регулирование в сфере туризма	2	4	0,5
Работа турагентов и туроператоров	1,48	1,96	0,76
Транспортная инфраструктура	7	9	0,78
Природные и культурные ресурсы	0,00042	0,0013	0,32
Наличие и состояние средств размещения	3,02	4,86	0,62
Сфера питания	0,87	1,34	0,65
Наличие и состояние средств досуга и развлечения	0,87	1,26	0,69
Работа общественных туристских организаций	428	143	2,99
Визовый режим	1	1	1,0

Очевидно, что чем ближе K приближается к единице, тем ближе по набору оценочных параметров данная отрасль соответствует эталонному образцу, а K характеризует степень отклонения оцениваемого продукта от этого идеала.

Рассчитав по формуле 2, получили $K = 0,88 < 1$, это значит, что туристская отрасль Республики Беларусь уступает Финляндии по конкурентоспособности. Следовательно, необходимо провести некоторые реформации, а также, используя мониторинг деятель-

ности других стран, выяснить, каким направлениям следует уделить больше внимания и как именно повысить интерес иностранцев к туристскому потенциалу Республики Беларусь. Так как Беларусь не обладает сравнимым историческим и культурным наследием, то это может быть фольклорно-развлекательный или же агроэкологический туризм.

Л и т е р а т у р а

1. World Travel & Tourism Council. – Режим доступа: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/belarus2013.pdf.
2. Кириллова, О. В. Конкурентоспособность в маркетинге / О. В. Кириллова. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.
3. Finland – International tourism. – Режим доступа: <http://www.indexmundi.com/facts/finland>. – Дата доступа: 15.11.2013.
4. International Statistical Institute. – Режим доступа: <http://www.isi-web.org/>.
5. National Statistical Institute. – Режим доступа: <http://www.nsi.bg/indexen.php>.
6. Statistics Finland. – Режим доступа: <http://www.stat.fi/>.
7. The Republic of Bulgaria Ministry of Foreign Affairs. – Режим доступа: <http://www.mfa.bg/setlang/en/>.
8. Ulkoministeriö. – Режим доступа: <http://www.formin.finland.fi/>.
9. UNESCO world heritage centre. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/list/>.